

## Nuevos negocios quieren dar vida a las noches de Miami

By ELAINE WALKER

ABrian Basti le gusta llegar a los lugares antes que los demás.

El fue un pionero en el barrio de Park West de Miami, con los clubes nocturnos I/O Lounge y PS14. El club nocturno District y la fiesta PopLife ayudaron a poner en el mapa al Design District entre lo más moderno y exclusivo de Miami.

Ahora, él ve una oportunidad parecida en el *downtown* de Miami. Es por eso que abrió recientemente Ecco Pizzateca + Lounge. El espacio de dos plantas hace doble función, de restaurante a la hora del almuerzo para el mundo de los negocios y, entrada la noche, de bar festivo.

Basti forma parte de una nueva ola de empresarios que ven en el *downtown* de Miami un mercado virgen. Su interés es motivado por una combinación de un momento económico que hace bajar los alquileres y un creciente mercado de residentes que están viniendo a vivir a los nuevos rascacielos del *downtown*.

“Siempre hemos pensado que en el *downtown* hacía falta lugares divertidos a dónde ir”, dijo Basti, quien junto a sus socios gastó unos \$2 millones en el nuevo restaurante bar en el 168 SE 1 St. “Va a ser un reto, pero estamos preparados para enfrentarlo. Siempre hemos podido crear nuestro propio público”.

A pesar de la recesión y de la crisis del mercado inmobiliario, 14 nuevos negocios han abierto sus puertas en el Distrito Central de Negocios de Miami, la zona urbana que va del Río Miami a la 5 Street del norte. De ellos, 12 son restaurantes de todo tipo.

Algunos son agradables cafés con mesas al aire libre como Tré Italian Bistro, y otros son lugares superlujosos, que han costado muchos millones de dólares, como Mia at Biscayne. También está Puntino, Mezza Mediterranean Grill, River Lounge y Giardino's Gourmet Salads.

“Los restaurantes crean el ambiente y la atmósfera que hacen única una zona”, dijo Boris Kozolchyk, vicepresidente principal minorista de la firma intermediaria Grubb & Ellis, que ha visto un aumento moderado en restaurantes buscando alquilar espacios en el *downtown*. “Tras los restaurantes vienen lastiendas”.

La abogada Cynthia Morales trabaja en el *downtown* y se alegra de tener alternativas para cenar que no sean pedir que traigan pizza a su oficina.

“Ahora puedo salir a caminar y conocer gente”, dijo Morales, de 34 años, quien vive en la zona de Brickell. “Me hace sentir como que vivo en una ciudad de verdad”.

Aunque los cambios son sutiles, las novedades ofrecen una señal de esperanza para un área que ha pasado los últimos años tratando de mejorar su imagen de deterioro.

“Incluso en medio de una recesión, se ha creado un nuevo vecindario”, dijo Niesen Kasdin, vicepresidente de la Autoridad de Urbanización del Downtown de Miami (DDA) y, como ex alcalde de Miami Beach, un campeón por la revitalización de South Beach. “Se está convirtiendo en un lugar agradable a donde la gente puede ir. Es la historia de South Beach que se repite, sólo que en una versión diferente”.

Tanto la ciudad como la DDA han estado sentando los cimientos para esta renovación de Miami por medio de invertir millones en proyectos de embellecimiento, fortaleciendo la zonificación y mejorando la presencia policial en el área. La DDA ha concedido además \$650,000 en subsidios para ayudar a 28 propietarios y negocios dispuestos a hacer mejoras.

Pero una de las medidas claves para renovar el centro urbano de Miami es crear una vida nocturna en un lugar donde todo se oscurece después de las 5 p.m. Muchos de los nuevos restaurantes abren hasta las 10 o las 11 de la noche, mientras los nuevos clubes como Ecco y Mia at Biscayne están abiertos hasta la madrugada.

La demanda por ese horario tardío está aumentando ahora que miles de nuevos residentes están viviendo en el *downtown* de Miami. Un estudio comisionado por la DDA concluyó que, a pesar del exceso de condominios, el 62 por ciento de las unidades construidas en el 2003 están ocupadas.

Aunque muchos de esos residentes son inquilinos y no propietarios, ellos quieren tener lugares donde comer.

``A mí no me importa si son propietarios o inquilinos; yo quiero clientes'', dijo José Goyanes, quien abrió el mes pasado Tré Italian Bistro en Flagler. El ha tenido una experiencia de primera mano del mercado en su otro restaurante La Loggia y en las tiendas Metro Beauty del *downtown*, las cuales están teniendo un aumento en las ventas a despecho de la economía.

``Los inquilinos gastan más que los propietarios'', dijo Goyanes. ``Ellos no tienen que pagar la asociación de condominios ni un seguro''.

Juan Chipoco, dueño de Ceviche 105, se ha quedado maravillado ante la demanda desde que abriera su restaurante peruano un año atrás.

# el Nuevo Herald

August 28, 2009

Circulation: 77,295